

# ارائه چارچوبی برای موفقیت استارت‌آپ‌های بیمه ای

محمدصادق زارع

دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی

Sadegh80@gmail.com

واژگان کلیدی: استارت‌آپ بیمه ای، بازاریابی، برندسازی، توسعه محصول

## چکیده

در این مقاله با استفاده از نظریات موجود و همچنین داده‌های گردآوری شده از استارت‌آپ‌های بیمه ای از طریق مصاحبه و اسناد موجود، چارچوب جدیدی جهت آفرینش و موفقیت استارت‌آپ‌های بیمه ای ارائه شده است. این چارچوب بر مبنای چند دیدگاه متفاوت شکل گرفته است. اول اینکه، این چارچوب شامل تمام منظرهای تئوریک همچون؛ منظر برندسازی، بازاریابی و توسعه محصول می‌باشد. ثانیاً، چارچوب بر آنچه که استارت‌آپ‌های امروزه انجام می‌دهند و آنچه نیاز است تا انجام دهند، متکی است. از طریق ترکیب این منظرها، یک چارچوب با کاربرد آسان تهیه شده است که موسسین استارت‌آپ‌ها نه تنها قادرند آن را درک کنند، بلکه می‌توانند بدون داشتن مدرک پیشرفته آن را برای کسب و کار خود به کار می‌برند.